



AGENDA

PT SMART RETAIL: Portugal como referência para a nova geração de retalho autónomo e inteligente

LÍDER DO CONSÓRCIO

SENSEIDATA, S.A.

DESCRIÇÃO DA AGENDA

A presente Agenda visa o desenvolvimento, demonstração e industrialização de tecnologias de suporte a uma nova geração de retalho, com incorporação de tecnologia 100% nacional, incluindo soluções de desmaterialização de processos aplicadas ao setor que permitam conferir uma experiência **seamless** e de ultra comodidade aos seus utilizadores, com relevante eficiência económica e ambiental e um potencial de internacionalização assinalável, contribuindo para direcionar o perfil de especialização do país para soluções de elevado valor acrescentado e para a geração de riqueza e emprego. Neste contexto, visa-se o desenvolvimento de novos formatos de retalho, nomeadamente de lojas autónomas/híbridas, de **Pods**, de **Zero Waste Cabinets** (solução de **vending** do futuro), assim como de tecnologias periféricas capazes de incrementar a **user experience** dos consumidores.

DATA DE INÍCIO: 01-01-2022

DATA DE FIM: 31-12-2024

INVESTIMENTO DA AGENDA

31.234.611,90€

OBJETIVOS DA AGENDA

01. Desenvolver, demonstrar e industrializar novos conceitos de retalho;
02. Desenvolvimento e demonstração de modelos de ingestão e tratamento de dados, alimentados a sistemas suportados em modelos de Inteligência Artificial;
03. Industrialização da capacidade de produção da tecnologia necessária aos novos conceitos de retalho;
04. Demonstração dos novos conceitos de retalho em diferentes contextos e com diferentes **end-users**, criando uma panóplia de **case studies** relevante;
05. Criação de emprego qualificado em áreas de alta tecnologia e deslocação de colaboradores para tarefas de elevado valor acrescentado;
06. Geração de um impacto ambiental positivo.

RESULTADOS ESPERADOS DA AGENDA

Da Agenda PT Smart Retail irão resultar 4 Produtos, Processos e Serviços (PPS):

PPS1. Loja autónoma

PPS2. **Pod**

PPS3. **Zero Waste Cabinet**

PPS4. Tecnologias periféricas para a melhoria da **user experience**

ENTIDADE BENEFICIÁRIA

INESC-ID

INVESTIMENTO DO BENEFICIÁRIO

1.013.270,66 EUROS